

出前授業の成果を活かした 建設専門工事業の新たな魅力発信計画

オンライン（デジタルプラットフォーム）と
オフライン（紙媒体パンフレット）を両輪とし
その組み合わせによる相乗効果により
今まで専門工事業を知る機会のなかった
多くの学生・先生・父兄にもその魅力を届け
同時に
そのコンテンツを有効利用することにより
会員企業への入職を促進する

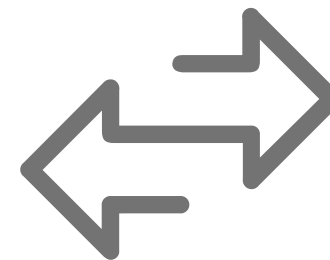


計画概要

Project Outline

●デジタルプラットフォーム

出前授業に関する情報やムービーを一元管理する専用プラットフォーム（YouTube専用チャンネル及び公式インスタグラムアカウント）を構築し、インターネット上で継続的に情報を発信していく



●紙媒体パンフレット

出前授業の目的や概要、これまでの活動の様子などをまとめたパンフレットを作成し、各学校へ配布する。その中に左記プラットフォームを紹介した記事やQRコードを掲載し、インターネット上で発信している情報へと誘導する



ゴール設定

Project Goal



リアルな声で魅力を発信

実際に体験した
生徒や先生の
インタビューを活用し
専門工事業を
身近な存在として
感じてもらいます



新たな若年層へのリーチ

YouTubeや
Instagramを用いて
これまで専門工事業を
知る機会がなかった
若年層や潜在的な
入職希望者にも
情報を届けます



学校・保護者への訴求

出前授業の
価値や効果を
より分かりやすく
アピールし
学校側の受け入れ意欲と
保護者の理解を
高めます



会員企業への入職促進

会員企業に関する
魅力や情報も
同時に発信し
各企業が自由に
自社PR用素材として
活用できる
情報基盤を整えます

学校キャラバン - YouTube

チャンネルのカスタマイズ -

学校キャラバン - YouTube

チャンネルのカスタマイズ -

学校キャラバン - YouTube

チャンネルのカスタマイズ -

チャンネルのカスタマイズ -

高校生のじかん - YouTub

https://www.youtube.com/channel/UCmzmJ6DwfodEknbfUrW_OJw

検索

作成

ホーム

ショート

登録チャンネル

高校生のじかん

マイページ

チャンネル

履歴

再生リスト

後で見る

高く評価した動画

作成した動画

オフライン

探索

音楽

映画とテレビ番組

ライブ

もっと見る

YouTube の他のサービス

YouTube Premium

YouTube Music

学校キャラバン

@学校キャラバン

九州地方整備局と建設産業専門団体九州地区連合会が協力して実施している「学校 ...さらに表示

チャンネルをカスタマイズ

動画を管理

ショート

学校キャラバン

主催者インタビュー

われわれ建専連としても動いております

建設産業専門団体九州地区連合会 会長 宮村博良

3351回視聴

学校キャラバン

主催者インタビュー

建設業のものづくりの素晴らしさを

国土交通省九州地方整備局 国府田建設産業課長

1.3万回視聴

学校キャラバン

教子竜徳高校

信に立つかなーと思いました

直撃インタビュー ~生徒編~

7471回視聴

学校キャラバン

講師インタビュー

と思ってもらえればいいと思います

株式会社ダイアン 安河内 豪 ~解体工事業~

6040回視聴

学校キャラバン

先生インタビュー

すごく貴重な機会だと思っています

福岡県立教手竜徳高校 樋口先生

1624回視聴

学校キャラバン

講師インタビュー

建物を造る上でかなり重要な仕事だと思えたので

株式会社マルショ-鉄筋工業 大野 卓人 ~鉄筋工事業~

1572回視聴

28°C 雨

検索

10:04 2026/07/06

デジタルプラットフォーム（YouTubeチャンネル）の基本構成

学生



実際に体験した生徒の声や様子を動画で見ることにより、建設業の専門工事に対する親近感が増し、自分もやってみたいと思ってもらえるようになる

先生



生徒が自分に合った仕事を見つけるきっかけを与えたり、専攻にとらわれない幅広い進路選択や、より納得感のある就職活動を行う貴重な機会を作ることができる

主催者



国としての取り組みについて、国土交通省や関係機関の担当者からの言葉を聞くことにより、建設業が持つ将来性を先生や父兄にもアピールすることができる

社会人講師



専門工事を職業としている社会人の声や表情を見聞きすることにより、その仕事や建設業に対する親しみがわき、より身近な存在として見てもらえるようになる

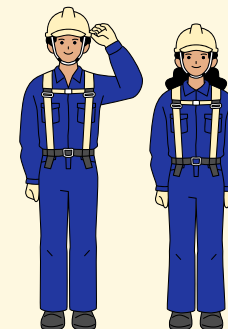
インタビュー

開催日別（学校別）



開催日ごとにどのような職業体験が行われたかをまとめることにより、学校別のカテゴリ分けともなるので、学校関係者や学生から見つけられやすくなる

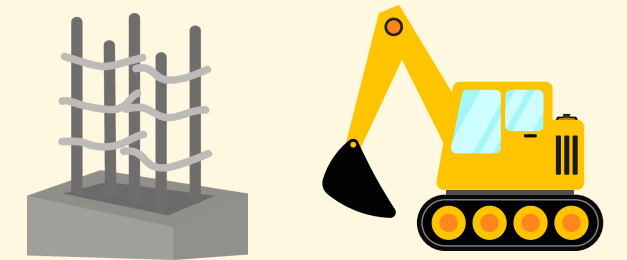
専門工事業種別



様々な機会に行われた職業体験の中で、専門工事業ごとにその内容をまとめることにより、特定の専門工事に興味を持った人に対してさらにわかりやすくアピールできる

授業の様子

各専門工事業の紹介



すでに作成済みの専門工事紹介ビデオをこのチャンネルでも公開することにより、各専門工事についてさらに詳細な情報を分かりやすく効果的に伝えることができる

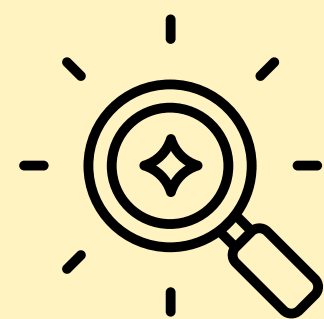
会員企業の紹介



各団体内から申し込みがあった会員企業に対して個別に取材・撮影を行い、その企業の特徴や魅力にフォーカスしたオリジナルの紹介動画を作成する

専門工事業の紹介

企業にとってのメリット



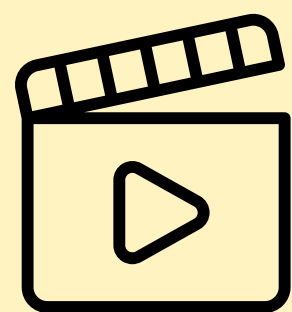
「知られていない会社」でも 見つけてもらいやすくなる

地域の専門工事会社は、良い仕事をしていても、学生からするとそもそも存在を知られていないことが多くあります。この計画は、学校キャラバンや動画、SNS、パンフレットを通して、その仕事について“まず知ってもらう”という仕組みになっています。知名度が低い会社ほどメリットが大きくなります。



「怪しい・きつそう ・よく分からない」を減らせる

就職先を選ぶとき、学生本人だけでなく、先生や保護者も「その会社が安心できるか」を見ます。動画やパンフレットの中に活動の様子や先生・生徒の感想を載せることで、広告っぽい宣伝ではなく、リアリティのある親しみや信頼感を感じてもらうことができます。これは、求人票だけでは表現できない強みです。



会社紹介用の “使い回せる素材”が増える

高校生たちへのインタビューだけでなく、所属する会社の名前を載せた講師インタビューや会員企業の紹介動画も作成し、それを各企業が自由に活用できるようにします。つまり、自社だけで作成するとかかなりの費用が必要なコンテンツを、最低限の予算だけで、ホームページ、SNS投稿、学校訪問など、いろいろな場面で再利用できます。

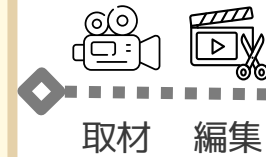


単発イベントで終わらず 年々ツールがさらに充実する

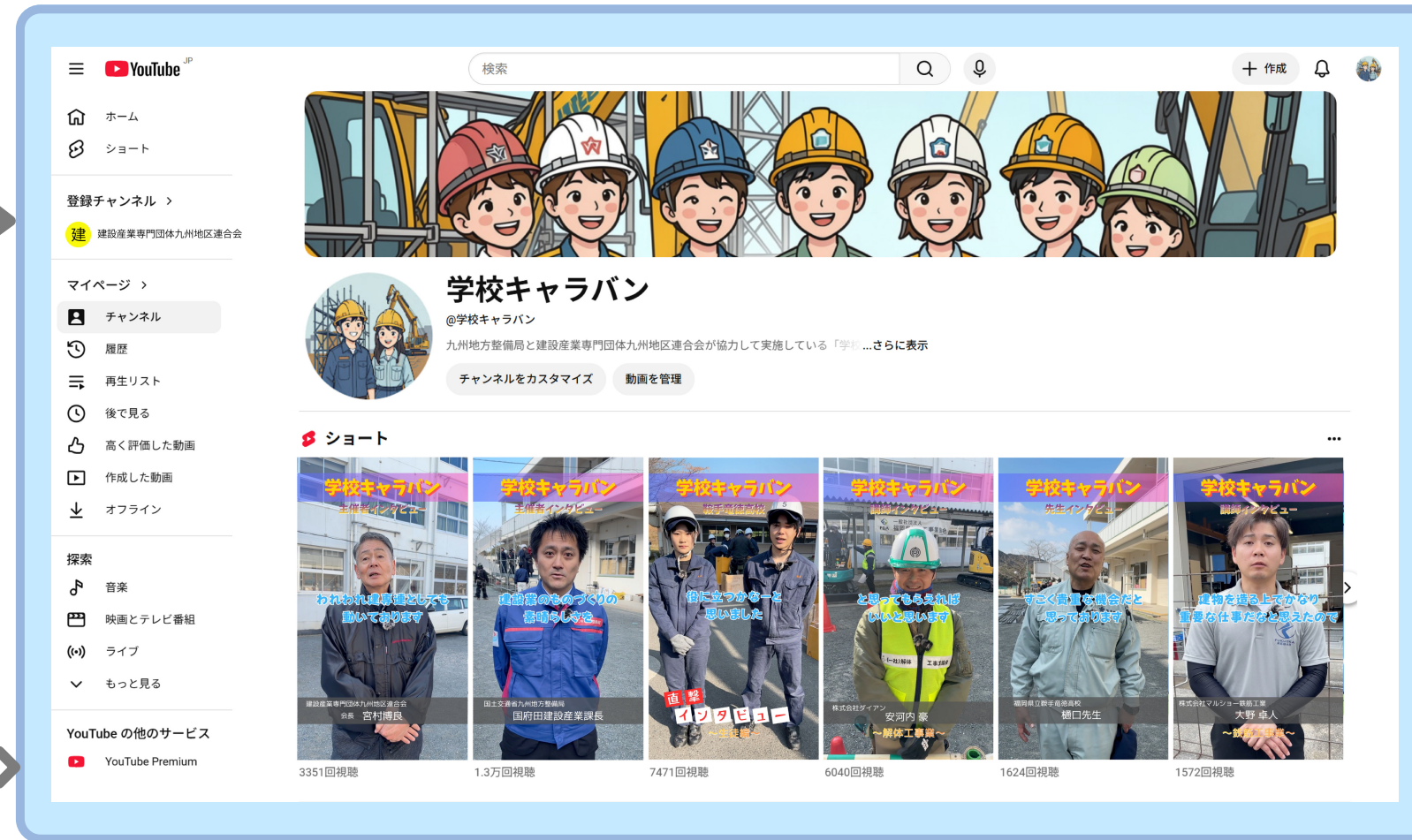
コンテンツのプラットフォームを作成することにより、やればやるほど動画・情報・接点が積み上がる仕組みになります。1回限りの広告ではなく、採用導線・動画資産・学校との関係・保護者理解・業界認知の向上を継続的行えます。採用活動には積み上げ型の取り組みが必要になりますので、この継続性には大きな価値があります。

学校キャラバンデジタルプラットフォームの構成と活用方法

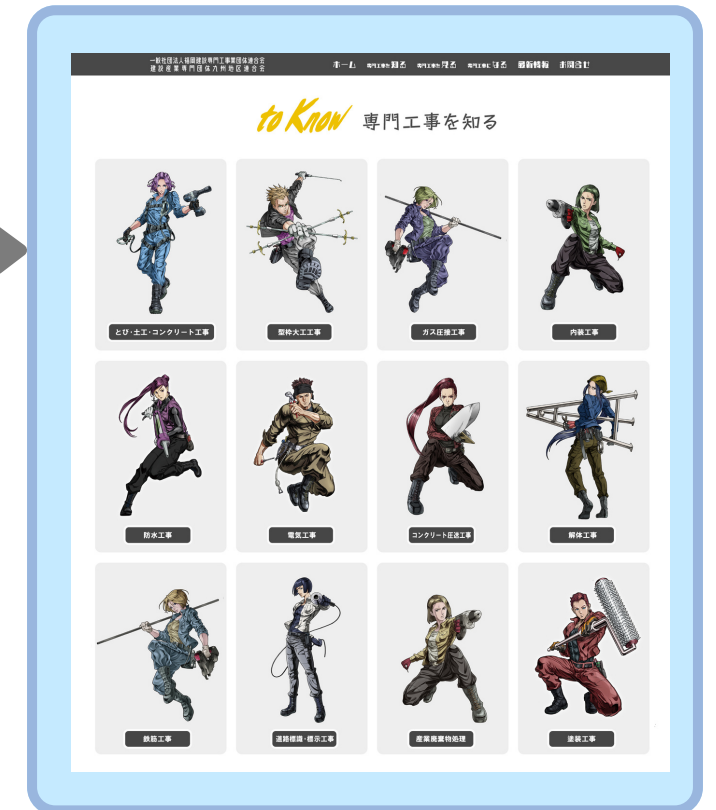
学校キャラバン実施



YouTubeチャンネル



建専連ホームページ

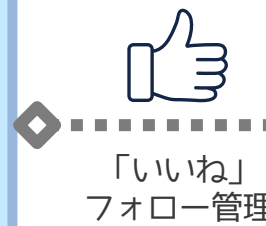


カテゴリー別に分かりやすく整理
(業種別・企業別・地域別)

公式Instagram



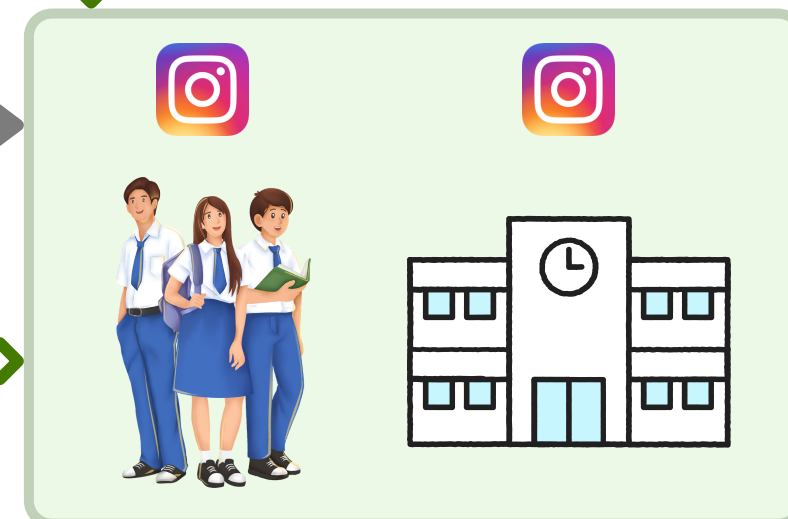
投稿



閲覧数
フォロワー増加

デジタル資産としてデータを蓄積・世界発信

学生・学校・保護者



認知度・信頼度向上

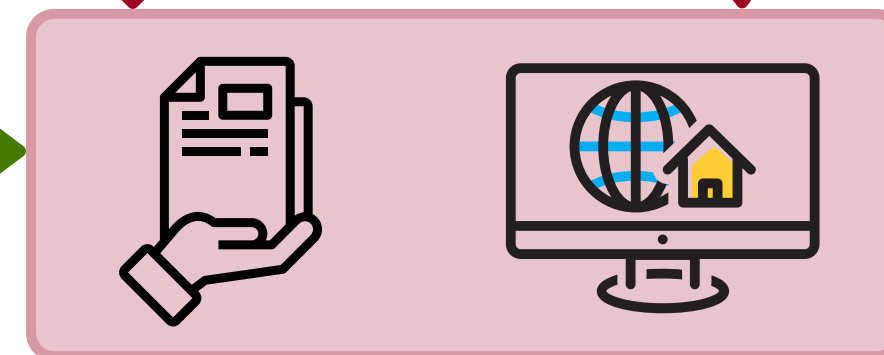
各学校へ配布

パンフレット

自社所有
素材を送信

自社用素材として
自由に活用

各企業



自社に関する情報を
プラットフォーム
で公開

自社ホームページ
パンフレット
などに素材活用

独自取材依頼
も可能

費用などの詳細情報

Q

費用は？

A

1 企業 年間 1 万円です。

【含まれるサービス】

- ・学校キャラバン取材/撮影
- ・ショート動画作成（月間3～4本程度）
- ・プラットフォーム内の動画・写真素材利用
- ・学校キャラバンYouTubeチャンネル運営管理
- ・学校キャラバンインスタグラム運営管理

Q

個別取材について
詳細を教えてください

A

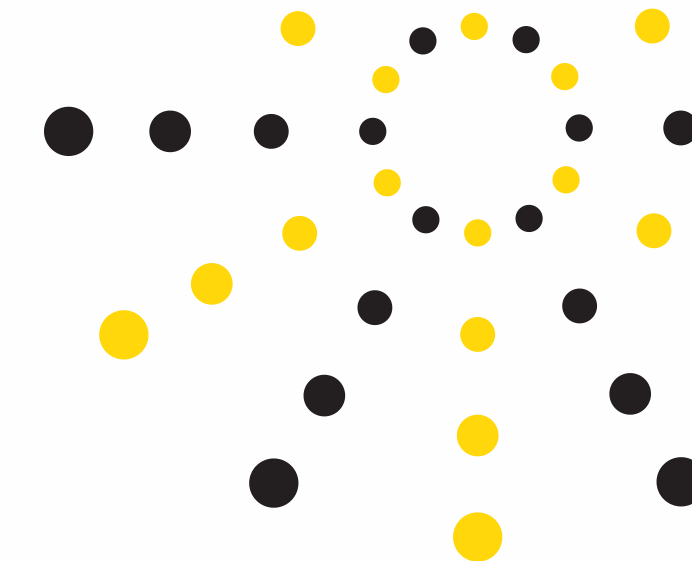
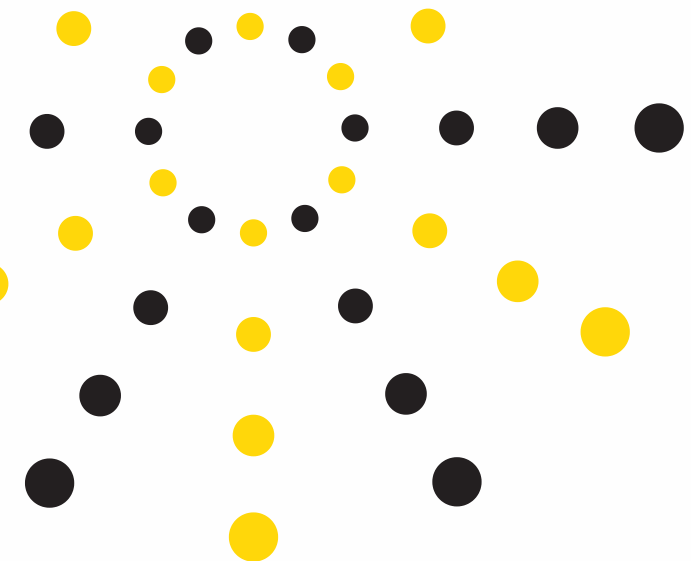
1 回5万円です。（交通費別）
1 回の取材で3～4本程度の動画
が作成できます。
（作成費別途見積）
3 か月ごとに申し込みを募集し
ていますので、そのタイミング
でご応募ください。

Q

その他の
オプションは？

A

採用活動に関する各種サポート
（ホームページやプロモーション
ムービー作成、公式SNS運用、採
用活動アドバイスなど）を希望さ
れる場合は、会員企業単価で専用
業者に依頼できます。
随時ご依頼ください。



まとめ

この取り組みは、単なる広報ではなく
各企業の採用活動を長期的に支える「共通の情報基盤づくり」です
単独では繋がりにくい学生・学校・保護者へ継続的に情報を届けられるため、
着実に認知度を向上させ、長期にわたる効果を期待できます
企業単位においても、採用活動用の素材を自社資産として蓄積できます
「知ってもらおう」「信頼してもらおう」「興味を持ってもらおう」という
学校キャラバンが持つメリットを、「会員企業への入職」というゴールにつなげる
ために、最大限に活かすことができる仕組みです



建設産業専門団体九州地区連合会